

Paris, le 23 septembre 2008

Comptes semestriels 2008

Le conseil d'administration a arrêté les comptes du groupe Makheia le 22 septembre 2008.

- ➔ 1^{er} semestre 2008 = Mise en place de l'intégration du groupe Image Force.
- ➔ Makheia devient le premier acteur français de la gestion des contenus cross média.

(en K€ et aux normes IFRS)	30/06/2007	30/06/2008
Chiffres d'affaires	12 302*	10 568
Résultat opérationnel courant	709	138
% du CA	5,8%	1,3%
Résultat opérationnel	683	140
Résultat avant Impôts	653	99
Résultat net part du groupe	464	92
% du CA	3,8%	0,9%
	30/06/2007	30/06/2008
Dettes nettes	555	2 698
Capitaux propres	3 088	7 304
Ratio Dettes nettes / Capitaux propres	0,18	0,37

* dont 1 950 K€ correspondant à l'activité de production de la filiale Place du Marché cédée en 2007, ce qui représente un CA proforma de 10 350 K€ en 2007.

Activité du 1^{er} semestre

Le 1^{er} semestre 2008 a été marqué par le début de l'intégration avec le groupe Image Force, dont l'absorption a été définitivement entérinée par l'AGM du 30 juin. La société est ainsi consolidée en terme de bilan depuis le 30 juin 2008, et à compter du 1^{er} juillet au niveau du compte de résultat.

Le chiffre d'affaires publié du groupe Makheia sur le 1^{er} semestre 2008 est de 10,6 M€. Ce montant n'intègre pas l'activité Image Force qui réalise sur ce semestre un chiffre d'affaires de 9,2 M€. En proforma, le chiffre d'affaires semestriel du nouvel ensemble s'élève donc à 19,8 M€.

Un endettement financier maîtrisé dans un contexte de forts investissements

- Le **résultat opérationnel** ressort à 140 K€ contre 683 K€ en 2007. Il subit ce semestre une forte baisse qui résulte des difficultés ponctuelles rencontrées par l'activité création de Place du Marché sur la période, et de l'activité de communication financière qui enregistre un recul conjoncturel. Cette dernière activité présente toutefois des perspectives nettement plus favorables sur le 2nd semestre compte tenu des synergies du nouvel ensemble. En intégrant sur le 1^{er} semestre l'activité Image Force, le **résultat opérationnel courant proforma** ressortirait à 755 K€ et le **résultat opérationnel proforma** ressortirait à 715 K€.
- Le **résultat net** après impôt s'établit à 91 K€ contre 465 K€ au 30 juin 2007, laissant ressortir une marge nette de 0,9 %.
- Après intégration, au 1^{er} janvier 2008, en terme de bilan d'Image Force, Makheia Groupe continue de présenter une situation financière saine. Le **ratio Endettement Net / Capitaux Propres** s'établit à 37% et traduit la solidité financière de l'entreprise. La valeur des dettes financières nettes est de 2,7 M€ pour des capitaux propres d'un montant de 7,3 M€. Dans le contexte actuel de forte croissance externe, les dettes sont principalement constituées de crédits à moyen terme, ayant essentiellement servi au rachat d'Image Force.

Perspectives 2008

- En juillet 2008, le groupe s'est associé à 50% avec Marc-Frédéric EVERAERT au sein de Makheia Belgium pour développer l'activité de communication corporate à Bruxelles, en synergie avec ses activités parisiennes.
- Début août 2008, Makheia a acquis 100% de l'entité Marketing Hot Spot dont l'équipe renforce l'activité conseil et intégration de plateformes collaboratives de média management du groupe. Comme prévu, le chiffre d'affaires de notre activité Media Management devrait significativement augmenter en 2008.
- Le 2nd semestre 2008 sera marqué par les premiers effets du développement des synergies entre les activités agences de communication et solutions de média

management. L'intégration harmonieuse du Groupe Image Force au sein de Makheia Group permet d'entrevoir des perspectives prometteuses.

Stratégie de développement

Compte tenu de ces éléments, le groupe prévoit pour 2008 un objectif de chiffre d'affaires proforma supérieur à 37 M€ pour le nouvel ensemble ainsi qu'une rentabilité opérationnelle supérieure à celle de l'exercice précédent.

Elargissement du conseil d'administration

Depuis janvier 2008, quatre nouveaux administrateurs ont rejoint le conseil. Il s'agit pour trois d'entre eux des anciens actionnaires de la société Image Force : Chantal DECAMPS, Edouard RENCKER, Jean-François VARIOT. Thierry SERGENT, devient administrateur non opérationnel.

Le conseil d'administration compte désormais sept administrateurs, parmi eux deux ne sont pas opérationnels au sein du Groupe.

Prochain rendez-vous

La publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 aura lieu fin octobre.

Les informations financières de Makheia group sont désormais accessibles sur le nouveau site : <http://finances.makheia-group.com>

Pour plus d'informations sur Groupe Image Force : www.imageforce.com

A propos

Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.



MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.makheia.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :



Makheia group

Franck Jaclin / Jean-Bernard Tailheuret : 01 42 12 20 00

Asset Com

Laurence Costes : 01 45 53 10 55