

Paris, le 15 février 2009

## Chiffre d'affaires 2008

en K€	Makheia en 2007			Makheia en 2008			Makheia en 2007			Makheia en 2008		
	sans Image F	sans Image F	en %	Image F seul	Image F seul	en %	Pro forma	Pro forma	en %	Pro forma	Pro forma	en %
<b>T1</b>	4 917	4 690	-5%	3 750	3 481	-7%	8 668	8 171	-6%	8 668	8 171	-6%
<b>T2</b>	5 635	6 010	7%	4 736	5 775	22%	10 372	11 785	14%	10 372	11 785	14%
<b>T3</b>	3 772	3 840	2%	4 186	2 885	-31%	7 958	6 726	-15%	7 958	6 726	-15%
<b>T4</b>	4 478	4 651	4%	5 441	4 886	-10%	9 918	9 537	-4%	9 918	9 537	-4%
<b>Total 2008</b>	18 802	19 191	2%	18 113	17 027	-6%	36 916	36 219	-2%	36 916	36 219	-2%

Le chiffre d'affaires consolidé 2008 de Makheia Group, s'inscrit à 27,0 M€ contre 18,8 M€ en 2007 (+43 %), tenant compte de l'entrée dans le périmètre de consolidation des activités du Groupe Image Force depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008 et, de la cession fin 2007 d'une partie de l'activité de la filiale Place du Marché.

A périmètre identique, l'activité de l'année ressort ainsi à 19,2 M€ en croissance de 2% par rapport à 2007.

En pro forma, le chiffre du nouvel ensemble enregistre une légère baisse de 1,9 % à 36,2 M€ en 2008 contre 36,9 M€ en 2007.

Globalement, l'évolution du chiffre d'affaires de l'année 2008 est caractérisée par une diminution du chiffre des activités de publicité et de communication financière alors que les activités de marketing web et de mediamanagement progressent. Cette dernière activité ayant contractualisé au cours de ce dernier trimestre avec de nouveaux clients récurrents : 3 Suisses, BNP Paribas, But et Danone.

L'arrivée du Groupe Image Force dans le périmètre et la réorganisation de l'activité Place du Marché a donné lieu, sur l'exercice, à la mise en place rapide d'actions d'optimisations au sein du nouveau ensemble : regroupement des équipes administratives, regroupements géographiques d'activités, mise en place des comités de fonctionnement, simplification en cours de l'organigramme juridique, visant à développer toutes les synergies possibles entre les différentes entités du groupe.

## Perspectives

Dans le contexte économique actuel qui s'avère difficile, la prudence et la vigilance restent de mise.

Néanmoins, Makheia Group reste confiant dans sa stratégie de développement à moyen terme, conforté par :

- un positionnement de ses agences de communication corporate et marketing orienté vers des prestations très opérationnelles et pour partie récurrentes,
- son offre de solutions de médiamanagement permettant aux entreprises de générer des économies importantes, en optimisant la gestion des flux dans la conception et la diffusion de leurs supports marketing et de communication grâce à des fonctionnalités d'automatisation.

La démarche de Makheia Group est ancrée sur une conviction aussi forte qu'originale : **la prédominance du contenu dans les stratégies de communication des entreprises et leur diffusion dans une logique multicanal (web TV, mobile, internet, print, ...) par les technologies collaboratives.**

Sur un marché de la communication, en recomposition, les contenus produits par les entreprises sont devenus de plus en plus stratégiques et de plus en plus complexes. Ces flux de contenus, devenus « cross media », riches, complexes et diversifiés (print, vidéo, interactifs), souvent produits en plusieurs langues, font intervenir des acteurs de plus en plus nombreux et diversifiés.

Makheia Group bénéficie en outre d'un niveau d'endettement faible (ratio de Dettes nettes / fonds propres de 0,37 au 30 juin 2008, après l'acquisition Image Force) qui lui permet de rester attentif à toutes opérations de croissance de la dimension du groupe tout en préservant son résultat net par action sur les années qui viennent.

## Prochain rendez-vous

La publication des résultats consolidés 2008 aura lieu le 24 avril 2009 et celle du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2009 le 15 mai 2009.

*Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site : <http://finances.makheia-group.com>*

## A propos



Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.



**MAKHEIA GROUP**

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

[www.makheia.com](http://www.makheia.com)

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

**Makheia group**

Franck Jaclin / Jean-Bernard Tailheuret : 01 42 12 20 00

**Asset Com**

Laurence Costes : 01 41 22 90 95