

Paris, le 13 novembre 2009

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2009 : + 5 %

en K€	Makheia en 2009	Makheia en 2008 Pro forma	en %
S1	17 683	19 824	- 11 %
T3	7 047	6 709	+ 5 %
Total 9 mois	24 730	26 533	- 7 %

Activité du 3^e trimestre

L'année 2009 reste marquée, comme l'ensemble du secteur de la communication, par une conjoncture économique très difficile.

Néanmoins, sur le troisième trimestre 2009, Makheia Group affiche une hausse de ses ventes de 5 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2008 à 7,05 M€. Ainsi en cumul sur neuf mois le Groupe limite la baisse de son activité à 7% avec un chiffre d'affaires de 26,53 M€ (en données pro-format).

La croissance de l'activité sur le 3^{ème} trimestre est portée à la fois par la solidité du portefeuille clients des activités d'agences de communication et par la bonne dynamique commerciale.

En effet, le groupe a enregistré sur le trimestre un très bon taux de réussite sur les appels d'offres (de l'ordre de 50%) et a ainsi signé pour plus d'un million d'Euro de nouveaux contrats.

Il s'agit, notamment :

- pour les activités marketing du gain des budgets Assu 2000, Sodilac (lancement d'une campagne de fidélisation à destination des futures mamans) et Calderys (avec, entre autres, la refonte de leurs dispositifs en-ligne) ;
- pour les activités corporate du gain du budget CNP assurances, (éditions institutionnelles et financières), du rapport annuel d'Elior ou encore du magazine de la FHP (Fédération Hospitalière Privée).

Perspectives 2009

Projet de cession de l'activité de Mediamanagement de Makheia Group

Monsieur Edouard Rencker, Président-Directeur Général de Makheia Group confirme la cession d'ici la fin de l'année de l'activité Mediamanagement, conformément à la volonté du conseil d'administration de permettre à sa filiale Networkh,

- de connaître un développement autonome adapté à son business model spécifique,
- de consolider sa structure de fonds propres
- et d'élargir sa clientèle auprès d'autres groupes de communication.

Cette filiale, qui reste déficitaire à aujourd'hui, pèsera sensiblement sur les comptes consolidés 2009.

Cotation du titre Makheia Group

Il a été voté en juin 2009, lors la dernière Assemblée Générale de l'entreprise, la possibilité de migrer d'une cotation sur le compartiment C d'Euronext vers une cotation sur Alternext. La société est en attente de précisions des autorités publiques sur les modalités pratiques de ce mouvement.

Stratégie de développement :

Dans le cadre du recentrage des activités et de la stratégie de Makheia Group sur les métiers de la communication et plus spécifiquement sur les contenus à forte valeur ajoutée, une réorganisation a été menée autour de quatre agences de communication spécialisées :

- Sequoia-Franklin pour la communication corporate,
- Affinity pour le marketing services,
- Place du Marché consacré au design et à l'identité du secteur du luxe
- Digital pour la communication numérique.

L'objectif du groupe est de se positionner comme le leader du marché des contenus d'entreprise.

Le contexte économique et les signatures récentes de nouveaux clients confortent la perspective de la réalisation d'une année 2010 favorable. La pérennisation du chiffre d'affaires, l'augmentation du niveau de la marge brute et l'optimisation des charges de structure devraient avoir une incidence positive sur les résultats des années à venir.

Prochain rendez-vous

La publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 aura lieu le 15 février 2010.

Les informations financières de Makheia group sont accessibles sur le site :

<http://finances.makheia-group.com>

A propos

Makheia Group est le premier groupe français de création et de diffusion de contenus cross médias pour les entreprises. Makheia Group est spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication corporate et marketing web) et la mise en place de solutions collaboratives Internet pour diffuser mondialement les contenus de communication (plate formes de Media Management).

La société est éligible au FCPI.



MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.makheia.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Makheia group

Chantal Decamps : decamps@makheia.com

Asset Com

Laurence Costes : 01 41 22 90 95

