

Paris, le 24 janvier 2008

## **Les groupes Mediagérance et Image Force concluent un accord de rapprochement**

Réuni lundi 21 janvier 2008, le conseil d'administration de Groupe Mediagérance a approuvé la **signature d'un protocole d'accord en vue du rapprochement avec le Groupe Image Force.**

**Ce rapprochement stratégique va donner naissance à un nouvel ensemble dont la taille devrait avoisiner les 40 M€ de chiffre d'affaires.**

**Groupe Image Force**, agence de communication indépendante spécialisée dans la création et la gestion de contenus de communication multicanal, a été créée en 1992 par Jean-François Variot. Avec 100 collaborateurs, le Groupe Image Force, a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires supérieur à 16 M€ pour une marge brute de l'ordre de 11 M€.

Groupe Image Force est positionné sur trois activités complémentaires : l'édition d'entreprise avec SEQUOIA, Internet avec LOGWITHME et la publicité avec MACHINATION.

SEQUOIA, principale agence du groupe Image Force avec une marge brute d'environ 8 M€ en 2007 et 66 collaborateurs, est présidée par Edouard Rencker. Audi, Groupe BEL, Ciments Français, EDF, Isover, La Poste, Maaf, Peugeot, Renault, Saint-Gobain, Schneider, VAG figurent parmi les principaux clients Grands Comptes.

LOGWITHME porte l'offre Internet sur des opérations d'e-marketing pour des clients comme ADP, Audi, Banque Postale, But, Celio, Intermarché, Legris Industries, Morgan, Prévention routière, etc.

MACHINATION est une agence créative qui intervient auprès de clients tels que Acova, Camara, Celio, Grand-Marnier, Morgan, Les quatre temps, Rungis, etc.

Le groupe Image Force a depuis plusieurs années intégré les nouvelles technologies à son offre de contenus de communication pour développer une approche multicanal interactive (plateformes web et e-marketing).

*« Nous nous réjouissons de la perspective de rapprochement de nos deux groupes qui partagent la même vision stratégique du marché de la communication. Les atouts qui sont les nôtres, maîtrise de la création de contenus et de leur gestion au travers de plateformes de mediamanagement, nous permettront de faire face à l'évolution du marché vers la convergence »* ont commenté les co-Présidents de Groupe Mediagérance.

« Le rapprochement du groupe Image Force et de Groupe Mediagérance est un événement majeur pour les deux sociétés, leurs clients et leurs collaborateurs. En renforçant l'offre et les compétences humaines, créatives et technologiques, le nouvel ensemble, se positionne résolument comme un **acteur incontournable** dans la création et la gestion de contenus de communication auprès des Grands Comptes multinationaux » ont ajouté Jean-François Variot et Edouard Rencker, principaux animateurs du groupe Image Force.

L'arrivée de Groupe Image Force serait financée pour partie en numéraire et pour partie en titres Groupe Mediagérance grâce notamment à l'autocontrôle de la société.

Le calcul des parités s'est effectué à partir de la valeur objective des sociétés indépendamment du cours du titre Groupe Mediagérance.

L'opération serait soumise à l'enregistrement auprès des autorités de marché d'un document E présenté à une prochaine Assemblée Générale devant se prononcer sur l'opération.

### **Prochain rendez-vous**

25 janvier 2008 : Assemblée Générale Extraordinaire (9h30) en vue de l'approbation du changement de dénomination sociale.

30 janvier 2008 : Publication du BALO du CA d'Affaires 2007

*Les informations financières de Groupe MEDIAGERANCE sont désormais accessibles sur le nouveau site : <http://finances.groupe-mediagerance.com>  
Pour plus d'informations sur Groupe Image Force : [www.imageforce.com](http://www.imageforce.com)*

Groupe Mediagérance est un groupe de communication indépendant spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication sectorielles) et la diffusion de campagnes de communication mondiales à travers la plate-forme Media Management Inside®. La société est éligible au FCPI.



### **GROUPE MEDIAGERANCE**

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

[www.mediagerance.com](http://www.mediagerance.com)

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Groupe Mediagérance : 01 42 12 20 00

Asset Com : 01 45 53 10 55

