

Paris, le 10 octobre 2007

Comptes semestriels 2007

- ➔ 1^{er} semestre 2007 = Poursuite des investissements dans le Media Management
 - ✓ Rattrapage partiel du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre
 - ✓ Préservation du résultat opérationnel dans un contexte de forts investissements
 - ✓ Amélioration du ratio Dettes/Capitaux Propres

- ➔ Fin 2007 - 2008 = Un développement équilibré sur 2 activités synergiques : Communication & Media Management

(en K€ et aux normes IFRS)	30/06/2006	30/06/2007	Variation
Chiffres d'affaires	12 650	12 302	-2,7%
Résultat opérationnel courant	749	710	-5,2%
% du CA	5,92%	5,77 %	
Résultat opérationnel	749	684	-8,6%
Résultat avant Impôts	716	654	-8,6%
Résultat net part du groupe	485	465	-4,1%
% du CA	3,83%	3,78%	

	31/12/2006	30/06/2007	Variation
Dette nette	804	555	-31,0%
Capitaux propres	2 963	3 088	+4,2%
Ratio Dette nette / Capitaux propres	0,27	0,18	+33,3%

Chiffre d'affaires : un retard en cours de rattrapage

Le Groupe MEDIAGERANCE a enregistré sur le 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires de 12,3 M€ contre 12,6 M€ en 2006.

La baisse d'activité constatée tient essentiellement à la perte d'un budget important en 2006 au sein de l'activité Marketing (By MEDIAGERANCE), qui n'a pu être que partiellement compensée au cours des six premiers mois de 2007.

Les autres agences de Communication financière (FRANKLIN PARTNERS) et de Création graphique (PLACE DU MARCHE) ont enregistré une progression de leurs activités respectives.

Enfin, la nouvelle activité de Media Management a connu une progression de 18% de son chiffre d'affaires sur cette même période avec un montant de facturation de 1,4 M€.

Des indicateurs financiers rassurants dans un contexte de forts investissements

Compte tenu de la poursuite des dépenses de développement informatique de la plateforme de Media Management - comptabilisés en charges directes - le **résultat opérationnel courant**, affiche une bonne résistance face à la baisse d'activité constatée et s'inscrit à 710 K€ contre 749 K€ en 2006.

Le résultat opérationnel ressort à 684 K€ contre 749 K€ en 2006, après prise en compte de 26 K€ de dépréciation sur des cessions d'immobilisation réalisées au cours du premier semestre.

Enfin le **résultat net** après impôt s'établit à 465 K€ contre 485 K€ au 30 juin 2006, laissant ressortir une marge nette de 3,8 %.

Le ratio Endettement Net / Capitaux Propres traduit une baisse très significative de la dette nette (- 31%) dans un contexte de progression des capitaux propres (+ 4%). Ainsi, Groupe MEDIAGERANCE se trouve dans une situation financière qui lui permet d'envisager une accélération de son plan de développement en mixant investissements et projets de croissance externe.

Faits marquants post 30 juin 2007

Au niveau des agences de communication :

- juillet 2007 : acquisition de Safran Bleu. Agence de communication Media et Hors Media dont l'équipe vient renforcer les compétences du Groupe en matière de conseil stratégique et opérationnel. Principaux clients : Chronopost / La Poste, Infogreffe, Cafés Legal, Castel, Natexis.
- Nomination d'un Vice Président en charge du développement stratégique : Olivier Breton, 42 ans, précédemment Président de l'Agence de communication écrite Pléiades, puis Vice Président de Publicis Consultants et Directeur Général de Verbe.
Sa mission consiste à :
 - améliorer la visibilité de Groupe MEDIAGERANCE en tant qu'un des principaux groupes de communication indépendants,
 - favoriser le développement commercial des agences du Groupe en participant plus activement aux appels d'offre du marché,
 - identifier et favoriser l'intégration de compétences complémentaires.

Au niveau du Media Management :

- 31 juillet 2007 : qualification « d'entreprise innovante » décernée au Groupe Mediagerance par OSEO Anvar pour sa plateforme de Media Management. A ce titre, la société est éligible aux FCPI.
- 2^{ème} semestre 2007 : mission de prospection menée sur Singapour pour développer l'activité à l'international.

Stratégie de développement

La stratégie de Groupe MEDIAGERANCE repose sur un développement équilibré et synergique entre les activités des Agences de Communication et celle du Media Management.

Le Groupe a la volonté d'augmenter significativement sa taille en recrutant les compétences nécessaires à ce développement, en concrétisant des projets d'acquisition que lui permet d'envisager la solidité de sa structure financière et en accentuant sa présence à l'international.

A moyen terme, le Groupe a pour objectif de dégager une rentabilité opérationnelle de l'ordre de 10% du chiffre d'affaires.

Les informations financières de Groupe MEDIAGERANCE sont désormais accessibles sur le nouveau site : <http://finances.groupe-mediagerance.com>

Euronext Paris - Eurolist C - ISIN : FR0000072993 – MDG - Indice : CAC AllShares

Pour toute information complémentaire :

Groupe Mediagérance : 01 42 12 20 00

Asset Com : 01 45 53 10 55