

Paris, le 16 octobre 07

GRUPE MEDIAGERANCE poursuit activement son développement

Après avoir acquis en juillet l'agence Safran Bleu, reçu la qualification « d'entreprise innovante » décernée par OSEO-Anvar pour sa plate forme de Media Management et avoir accueilli Olivier Breton en qualité de Vice-Président, le Groupe poursuit sa stratégie de recrutement des compétences inhérentes à son développement.

Ainsi, Groupe Mediagérance annonce ce jour deux prises de participation.

Pour son activité d'agences de communication

L'acquisition de 50 % de la société Idolci, renommée All Contents, pour consolider son offre d'agence de contenus plurimédia et multicanaux. Membre de l'UJJEJ (union des journaux et journalistes d'entreprises de France), l'agence d'édition et de presse d'entreprise All Contents, a été créée début 2007 par Sylvie Leca, précédemment en charge de la communication externe de Selecta et par Aurore Felzine, précédemment en charge des publications au sein du Groupe des Banques Populaires.

L'objectif de Groupe Mediagérance est d'augmenter sa participation à 100 % d'ici le 30 juin 2008.

La société travaille notamment pour les sociétés CE Lignes (Air France), Veolia et Banques Populaires ...

Pour son activité de Média Management

La prise de participation de 25 %, avec une option pour monter à 50 %, dans la société Marketing HotSpot. Cette entreprise de consulting technologique a été créée fin 2006 par Jean-Pierre Eiselé, précédemment consultant international pour la mise en place de solutions collaboratives au sein des grands comptes, et Franck Durey, précédemment Directeur Marketing Solutions Publishing Xerox.

Marketing HotSpot est positionnée sur les études et le conseil pour la mise en place et le déploiement de plateformes de Média Management au sein des grands comptes et des agences de communication.

Marketing HotSpot intervient auprès de clients tels que Renault, Groupe Arnould et Gutenberg on line (Groupe DDB-Omnicom).

Groupe MEDIAGERANCE conforte ainsi sa stratégie qui repose sur un développement équilibré et synergique entre les activités de ses Agences de Communication et celle du Media Management.

Groupe Mediagérance est un groupe de communication indépendant spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication sectorielles) et la diffusion de campagnes de communication mondiales à travers la plate-forme Media Management Inside®.

En 2006, Groupe Mediagérance a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 M€.

GRUPE MEDIAGERANCE

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

<http://finances.groupe-mediagerance.com>

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Groupe Mediagérance : 01 42 12 20 00

Asset Com : 01 45 53 10 55