

Paris, le 25 juillet 2007

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007 : 12,3 M€

(en M€ et en IFRS)	2006	2007	variation
1 ^{er} trimestre	6,2	5,8	-6,5%
2 ^{ème} trimestre	6,4	6,5	+1,6%
1^{er} semestre	12,6	12,3	-2,4%

Rebond du chiffre d'affaires au deuxième trimestre

Groupe Mediagérance a enregistré un rebond de son activité au deuxième trimestre 2007 après avoir connu un premier trimestre en deçà de ses objectifs.

Pendant cette période, Groupe Mediagérance, au travers de sa filiale de communication corporate et financière Franklin Partners, s'est vu récompensé du **prix de la meilleure Assemblée Générale 2007** décerné au groupe Air Liquide. Après le **prix du meilleur événement professionnel** obtenu en octobre 2006 pour les « *journées du bâtiment* » de la FFB, cette nouvelle récompense renforce la notoriété et le professionnalisme de l'activité « création de contenus de communication » du Groupe Mediagérance auprès des grands comptes.

Parallèlement, le développement de l'activité « diffusion de contenus » est conforme au plan de marche. Groupe Mediagérance a ainsi signé de nouveaux contrats au deuxième trimestre parmi lesquels : Elle & Vire, SFR ou Ibis...

Perspectives

L'état actuel des carnets de commandes ainsi que l'amélioration de la visibilité dans les métiers « création de contenus de communication » laissent entrevoir un second semestre satisfaisant.

Les livraisons de la nouvelle plate-forme Media Management Inside® sont en cours de déploiement. La finalisation de la mise en place d'une force de vente exclusivement dédiée au Media Management prévue en septembre 2007 permettra d'accroître significativement la commercialisation de la plate-forme auprès des grands comptes (clients et prospects).

Par ailleurs, SAFRAN BLEU, agence de communication Media et Hors Media, reconnue pour ses prestations de conseil et de montage d'opérations de communication pour Chronopost/La Poste, Infogreffe, Cafés Legal, Castel ou bien Natexis, a rejoint Groupe Mediagérance début juillet 2007.

Cette opération enrichit le champ des compétences de Groupe Mediagérance en création de contenu et lui permet de se positionner de plus en plus en tant qu'interlocuteur privilégié auprès de ses clients.

Ainsi, plusieurs facteurs confortent Groupe Mediagérance dans son objectif d'augmenter son chiffre d'affaires et ses résultats annuels.

Prochain rendez vous

La publication des comptes semestriels provisoires aura lieu fin septembre 2007.

Groupe Mediagérance est un groupe de communication indépendant spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication sectorielles) et la diffusion de campagnes de communication mondiales à travers la plate-forme Media Management Inside®. En 2006, Groupe Mediagérance a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 M€.

GROUPE MEDIAGERANCE

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.mediagerance.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Groupe Mediagérance : 01 42 12 20 00

Asset Com : 01 45 53 10 55

