

Paris, le 9 janvier 2008

## **Mediagérance change de nom pour illustrer sa stratégie de développement**

Groupe Mediagérance convoque ses actionnaires en Assemblée **Générale Extraordinaire le vendredi 25 janvier 2008** (avis du BALO n°152 paru le 19 décembre 2007) afin de leur soumettre la proposition de modification de dénomination sociale du groupe.

### **Groupe Mediagérance devient Makheia group**

En grec ancien, makheia évoque l'art de combattre, racine que l'on retrouve aujourd'hui dans tauromachie.

Pour Groupe Mediagérance, dont le Taureau deviendra l'emblème, il s'agit d'affirmer son positionnement et la pertinence de son offre auprès de ses clients existants et à venir en refondant sa charte graphique et son discours : « Generating difference, create your preference ».

En effet, en s'appuyant à la fois sur la création de stratégies et de contenus de communication à travers 4 agences spécialisées et sur la diffusion de ces même contenus via la plate-forme de mediamanagement, **Makheia group** aura pour objectif de devenir l'interlocuteur privilégié des grands comptes multinationaux soucieux de rationaliser et d'optimiser leur communication au niveau local et à une échelle mondiale (gain de productivité, diminution des coûts de communication, réduction des délais de mise sur le marché des produits et services...).

Ainsi, en ce début d'année, ce changement de nom et d'image corporate, qui dépendra in fine de l'approbation des actionnaires le 25 janvier 2008, traduit la volonté du groupe de valider une stratégie innovante et unique et d'accélérer son développement.

### **Prochains rendez-vous**

25 janvier 2008 : Assemblée Générale Extraordinaire

30 janvier 2008 : Publication du chiffre d'affaires 2007

*Les informations financières de Groupe MEDIAGERANCE sont  
désormais accessibles sur le nouveau site :*

**<http://finances.groupe-mediagerance.com>**

## **Précédent communiqué**

26 décembre 2007 : Elargissement du flottant, modification de la structure du capital

Groupe Mediagérance est un groupe de communication indépendant spécialisé dans deux activités complémentaires : la création de contenus de communication pour les grands comptes (agences de communication sectorielles) et la diffusion de campagnes de communication mondiales à travers la plate-forme Media Management Inside®.

En 2006, Groupe Mediagérance a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 M€.

La société est éligible au FCPI.



### **GRUPE MEDIAGERANCE**

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

[www.mediagerance.com](http://www.mediagerance.com)

125 rue de Saussure - 75017 Paris

Pour toute information complémentaire :

Groupe Mediagérance : 01 42 12 20 00

Asset Com : 01 45 53 10 55

