

ADMISSION DES TITRES MAKHEIA SUR ALTERNEXT, LE 3 FEVRIER 2010

NYSE EURONEXT PARIS annonce ce jour son accord sur le transfert des titres **MAKHEIA GROUP** du compartiment C de EURONEXT vers ALTERNEXT :

- 2 février 2010 : Radiation des titres de **MAKHEIA GROUP** d'EURONEXT
- 3 février 2010 : Admission des titres de **MAKHEIA GROUP** sur ALTERNEXT

MAKHEIA GROUP est ainsi la première société à concrétiser ce changement de marché et rappelle les raisons qui ont motivé sa demande :

1) ASSURER UNE MEILLEURE VISIBILITE BOURSIERE

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. **MAKHEIA GROUP**, présidé par **EDOUARD RENCKER**, est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (avec l'agence **SEQUOIA FRANKLIN**), les contenus marketing (avec les agences **AFFINITY** et **PLACE DU MARCHE**) et les contenus digitaux.

Le chiffre d'affaires du groupe (de l'ordre de 27 millions d'Euros) se répartit, de façon équilibrée, sur quatre grands secteurs, à savoir : industrie (agroalimentaire, énergie, construction, santé, pharma...) 25%, automobile (20%), cosmétique, parfum & mode (18%), banques, assurances et institutions (16%).

Le positionnement de l'entreprise correspond mieux à la typologie des sociétés cotées sur ALTERNEXT, un marché plus spécifiquement consacré aux PME. ALTERNEXT apparaît aujourd'hui comme étant le meilleur vecteur de cotation pour porter les projets de **MAKHEIA GROUP**, gagner en terme de visibilité boursière, attirer de nouveaux investisseurs et ainsi augmenter la liquidité du titre.

2) BENEFICIER D'UNE SIMPLIFICATION DES CONTRAINTES REGLEMENTAIRES

Introduit en bourse sur le Nouveau Marché en 1999, **MAKHEIA GROUP** est aujourd'hui riche de plus de 10 ans de vie boursière. Toujours soucieuse de respecter ses obligations tant en terme de réglementation que de communication, la société **MAKHEIA GROUP** a constaté que les contraintes imposées aux sociétés cotées sur un marché réglementé tel qu'EURONEXT C s'avéraient disproportionnées tant en termes de coût que d'énergie par rapport à sa taille.

Pour autant **MAKHEIA GROUP** entend poursuivre une communication régulière et sincère vis-à-vis des marchés financiers comme elle l'a fait jusqu'à cette date, et continuera notamment à publier :

- des informations trimestrielles
- un rapport semestriel comprenant les comptes semestriels non audités dans un délai porté à 4 mois
- un document de référence

Par ailleurs, **MAKHEIA GROUP** pourra poursuivre un programme de rachat d'actions, sous réserve de l'autorisation de son Assemblée Générale, afin de favoriser la liquidité des titres de la société.

MAKHEIA GROUP continuera d'être accompagné par AUREL BGC en qualité de Listing Sponsor.

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur le site :*

<http://finances.makheia-group.com>

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises.

A travers la notion de "langage de marque" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA FRANKLIN), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux.

MAKHEIA GROUP compte 200 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 20 Millions d'Euros en 2009

La société est éligible au FCPI.



MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - MDG - REUTERS : MDGN.PA - BLOOMBERG : MDG:FP

www.makheia.com

125 rue de Saussure - 75017 Paris

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél. : 01 41 22 90 95